

Rapport Communication	Vice-Psdt : F. GRIMAUT	Présente les actions communication
------------------------------	------------------------	------------------------------------

Notre Fédération a pour objet de représenter les intérêts des chasseurs dans le département, de coordonner l'action des associations, d'assurer la promotion de la chasse, de préserver les habitats naturels et la faune sauvage. Les enjeux sont de développer une stratégie de communication structurée afin d'être opérationnels, réactifs et efficaces.

Il y a un affect fort quand on parle de chasse. Les émotions suscitées jonglent entre tristesse, haine et sentiment d'injustice quant au bien-être animal, mais aussi avec la peur quant au sujet des armes et de la sécurité. Cet affect renforce les interventions des opposants à la chasse et nous dessert grandement.

La communication est fondamentale. Elle doit être une passerelle, un facilitateur permettant de déconstruire les idées reçues à son sujet. Elle doit permettre de sensibiliser avec pédagogie, mais aussi de rassurer afin de limiter l'émotion et donc la haine à son encounter.

Au fil des années, nous avons évolué et diversifié nos pratiques de communication par l'utilisation d'outils permettant une approche 360° : campagnes d'emailings, journal fédéral, site internet, relation presse écrite et audiovisuelle, production de supports de sensibilisation et d'information, animation de communautés sur les réseaux sociaux, organisation événementielle... Nous devons poursuivre nos efforts pour toujours mieux nous adapter aux enjeux de notre temps.

Dans un contexte sociétal de remise en cause de l'activité cynégétique, la Fédération doit communiquer de manière réactive, pro-active, récurrente et pédagogique. Notre action devra s'armer de patience et de persévérance.

L'ambition de la Fédération Départementale des Chasseurs du Jura est de devenir un acteur de référence du Jura, connu et reconnu pour son rôle et son implication dans la société à tous les niveaux (économique, social et environnemental). Pour ce faire, il convient de travailler à une identité forte qui permette de rassembler, de faire sens et de viser la création de passerelles naturelles entre la chasse et la préservation des milieux naturels notamment.

LES OUTILS À DISPOSITION

Le Chasseur Jurassien

Paru pour la première fois en 1982 sous la forme d'un authentique journal, le magazine trimestriel n'a cessé d'évoluer et de se moderniser pour être au plus proche des attentes de ses lecteurs. Fin mars 2025, la Fédération éditait le 111^e numéro de la revue. Ce support se veut être une vitrine de la chasse dans le Jura et de son importance à tous les niveaux de la société : économique, social et environnemental.

L'an passé, le constat des abonnés au magazine faisait état d'une baisse. Cette année 2024-2025, on note une augmentation de 10% du nombre d'abonnés.

Afin d'évaluer globalement le magazine et de poursuivre son évolution, la Fédération a souhaité donner la parole à ses lecteurs et lectrices. 367 répondants se sont exprimés via une enquête de satisfaction diffusée largement de façon digitale ainsi qu'en papier (avec le n°110 du Chasseur Jurassien). Malgré un taux de réponse assez faible par rapport au nombre d'abonnés, les retours récoltés permettent une analyse significative. ***4,24/5 : c'est la moyenne des notes attribuées au magazine***

Les rubriques plébiscitées par les lecteurs sont en N° 1 : Chasse et Faune, en N°2 : Règlementation & sécurité et en N°3 : Actus, Chiens et Vie des ACCA (ex æquo),

- ✓ 54% des répondants jugent les contenus parfois à souvent trop techniques. Un travail est donc à mener pour vulgariser au maximum les contenus.

- ✓ La forme graphique du Chasseur Jurassien (montage des articles, illustrations, etc.) est plutôt appréciée.
- ✓ La périodicité du magazine, à savoir 4 numéros par an, semble suffisante pour 82% des répondants.
- ✓ La possibilité d'obtenir une version numérique du magazine n'est plébiscitée qu'à 32%.
- ✓ 83% des répondants se disent intéressés par une communication mensuelle, courte, complémentaire au Chasseur Jurassien autour de thèmes très variés : règlementations, actualité jurassienne mais aussi nationale, infos techniques (armes, sécurité, droit d'acquisition...), infos faune & flore (statistiques collisions, état des territoires, grands prédateurs, biotope...)

Les lecteurs sont satisfaits de la qualité du magazine, ils demandent que la parole soit plus donnée aux territoires (témoignages de chasseurs par exemple), aux ACCA. Les armes, la législation, la sécurité, les chiens et la question des grands prédateurs sont des demandes récurrentes d'articles à proposer. Les abonnés sont avides de conseils quant à ces thématiques.

De façon générale, on note qu'un effort supplémentaire doit être fourni pour faire comprendre et susciter l'intérêt des abonnés (et donc des adhérents) quant à l'importance des missions de la FDCJ sur le volet Habitats & territoires. Les commentaires sont controversés sur le sujet. Certains demandent de ne plus en entendre parler, pensant que leur argent est mal dépensé. D'autres aimeraient plus de transparence et d'information quant aux actions de la Fédération dans ce domaine.

La lettre d'infos mensuelle (emailing)

Mise en place au mois de septembre 2024, ce Flash'Info mensuel vise à communiquer les dernières actualités aux adhérents : actualités du Département, alerte attaques anti-chasse, instances de la Fédération (AG, SDGC, etc.), point formations, suivi de la faune sauvage, études des espèces, gestion des ACCA, zoom travaux de restauration de milieux naturels, partenariats, événements, infos régionales voire nationales, etc.

Quelques statistiques :

Sur les 7 premiers Flash'Info mensuels de septembre 2024 à mars 2025, envoyé par mail à plus de 5300 adhérents, nous avons observé une fluctuation du taux d'ouverture des messages de 60% à 40% et un taux de clic variant de 3% à 15%.

On constate une baisse significative des ouvertures des Flash'Infos de février et mars. Ce résultat s'explique-t-il par une lassitude de la part des adhérents ? La périodicité mensuelle est trop conséquente ? les thématiques abordées sont-elles moins engageantes ?

D'autres campagnes d'emailings sont adressées plus ponctuellement en parallèle : Flash'Infos Présidents, formations, événements divers, etc.

Les réseaux sociaux

Votre Fédération travaille à sa présence et sa visibilité sur les réseaux sociaux, un outil devenu incontournable de nos jours. Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube : votre Fédération anime et alimente ses pages de façon très régulière avec des sujets variés (actualités de la Fédération, partage d'actions nationales ou d'autres Fédérations, jeux-concours, etc.). La communication sur les réseaux sociaux vise à partager une information courte, régulière et pédagogique afin de sensibiliser un public large aux missions de la Fédération.

Quelques chiffres clés (à mars 2025) :

- ✓ 1071 followers, dont 67% d'hommes et 33% de femmes
- ✓ La majorité des abonnés ont entre 25 et 54 ans.

Le site internet de la FDCJ

Régulièrement mis à jour, le site internet permet de disposer des dernières actualités de la Fédération, mais aussi d'actualités règlementaires entre autres. Il est une vitrine des missions et de l'investissement de la Fédération. Afin d'être toujours plus accessible et aisé à parcourir, une réflexion est en cours pour simplifier et moderniser le site internet dans son ensemble.

SOUTIEN DE LA CHASSE ET SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC

Relation avec les autres usagers de la nature

Afin de permettre à chaque usager de profiter pleinement de sa passion en toute sérénité, votre Fédération travaille main dans la main avec diverses associations et organisateurs de compétitions sportives. L'objectif est de faire le relai des événements sportifs prévus aux sociétés de chasse afin qu'elles soient au courant et qu'elles puissent s'organiser en amont pour permettre le bon déroulement des activités de chacun, chasse comme compétition sportive. Cette relation est cruciale pour un partage du territoire et des espaces naturelles dans la bonne entente. Elle participe à véhiculer une image positive de la chasse et des chasseurs en montrant notre volonté de bien faire et elle ne dérange pas significativement les actions de chasse.

Événementiel

Afin d'apporter de la connaissance et de sensibiliser le plus grand nombre de façon ludique et pédagogique, votre Fédération travaille chaque année à la construction d'un programme d'animations et d'événements entièrement gratuits, ouverts au grand public, petits comme grands. Une grande partie de ces événements sont regroupés sous le programme des Sorties Nature Guidées de la Fédération : brame du cerf, ateliers venaison et soirées dégustation, observation de la faune et de la flore, visite de chantiers de restauration de milieux naturels, etc. D'autres sont rattachés à des programmes nationaux, portés par la FNC et l'OFB, tels que J'aime la Nature Propre ou encore Sensibilis'haie. L'objectif de ces événements est à la fois de sensibiliser un public large à la préservation de la faune et de la flore, mais aussi de montrer l'expertise et le travail de la Fédération sur ces sujets techniques et scientifiques.

Plan d'actions

Afin de toujours plus soutenir la chasse, d'apporter de la connaissance de façon pédagogique et de valoriser les actions des chasseurs et chasseresses, mais aussi le travail de la Fédération pour préserver la faune et la flore du Jura, un plan de communication avec des actions ciblées est en cours de construction. Ainsi des outils divers seront diffusés largement.

Voici quelques thèmes qui seront traités : La chasse aux idées reçues, la valorisation de la venaison dans une filière jurassienne avec un label « Gibier du jura », les nouveaux chasseurs, les différents modes de chasse, la chasse et la préservation du patrimoine naturel : un lien intrinsèque, Etc.

POINT SUR LES 100 ANS DE LA FDCJ

Initialement prévu pour juillet 2025, la célébration du centenaire de la Fédération « Fête de la chasse et de la nature, 100 ans au service de la ruralité », a été repoussée en 2026 pour une organisation dans des conditions optimales. Elle durera deux jours et sera couplée à notre assemblée générale de l'année prochaine.

L'objectif de l'événement ouvert au grand public est, bien entendu, de célébrer le centenaire de la Fédération autour d'un temps convivial entre chasseurs et publics externes. La Fédération souhaite faire connaître la chasse jurassienne sous toutes ses coutures, ainsi que ses missions pour donner du sens et faire comprendre que les chasseurs sont des acteurs incontournables dans la préservation de notre patrimoine naturel. Nous comptons vous voir nombreux et nombreuses à nos côtés pour célébrer la chasse et la nature et également accueillir de nombreux non-chasseurs.

RAPPEL DES PARTENARIATS

Votre Fédération s'inscrit dans de nombreux partenariats visant à donner de la visibilité à ses missions et à soutenir ses adhérents auprès du grand public. Voici quelques partenariats annuels récurrents :

- ✓ Salon de l'Agriculture : avec le stand du Jura pour valoriser les produits du département et la chasse ;
- ✓ Les manifestations de la Mi S'Tembre et Chat Perché : axées sensibilisation grand public via la dégustation de gibier ;
- ✓ Vos Restos Préférés : travail étroit avec les organisateurs pour proposer un trophée venaison ;
- ✓ Game Fair, Salon des Migrateurs, Salon de la Chasse et de la Nature, etc. : partenariat visant un échange de connaissances et de bons procédés permettant de rendre accessible ses salons au plus grand nombre (obtention de places gratuites et de réduction par le biais de la Fédération).

Étude RANDEA

L'enquête RANDEA 2023 « La Chasse en France aujourd'hui et demain, plus qu'une pratique... » a été commandée par la Fédération Nationale des Chasseurs. Nous avons travaillé avec la Fédération régionale BFC à la conception de supports (livret, kakémonos et capsules vidéo) permettant de vulgariser et de partager largement les résultats de ce travail.

Voici quelques chiffres clés à retenir au niveau régional :

Qui sont les chasseurs de Bourgogne-Franche-Comté ? 61 239 chasseurs, dont 2 790 chasseresses, ce qui représente une augmentation de 25 % de femmes en 10 ans, 35% d'entre elles ayant moins de 35 ans ; Plus d'actifs que de retraités parmi les chasseurs et une augmentation globale du nombre de candidats au permis de chasser avec 17% de candidates.

Parmi Les principales motivations des nouveaux chasseurs, on retrouve le contact et l'observation de la nature, la convivialité, le fait de faire partie d'un groupe, la complicité avec le chien et la venaison avec le plaisir de déguster une viande saine, de terroir et issue d'un circuit court.

Être chasseur en BFC, c'est aussi un engagement citoyen : 91% des chasseurs sont des bénévoles actifs, soit 55 500 chasseurs **avec** 27 jours par an et par chasseur sont accordés au bénévolat : service de la chasse et du territoire aux milieux et aux espèces, aux actions socioculturelles et aux services à la commune

La contribution de la chasse régionale à l'économie nationale : 3 455€ de dépenses par an et par chasseurs (hors achat de véhicule), soit 257 Millions d'€ de contribution au PIB de la France, 1725 emplois locaux pérennisés ou créés, soit 1,9 ETP pour mille ETP locaux

Enfin, pour plus d'infos et de partage autour de votre expérience, vos initiatives, votre engagement pour tel ou tel sujet, pour toute question sur le sujet de la communication, contactez notre Chargée de Communication, Marion AIMARETTI : communicationfdc39@chasseurdefrance.com

Nous sommes en train, grâce à cette nouvelle équipe COM, de professionnaliser notre communication et développer de nouveaux projets d'envergure, je les remercie pour cet engagement.